

Bairro contra a Dengue

Mostra Local de: Londrina

Categoria do projeto: I – Projetos em Implantação (projetos que estão em fase inicial)

Nome da Instituição/Empresa: Estacionamento Foz do Iguaçu; SESI ; UEL

Cidade: LONDRINA

Contato: daniel_l1ma@hotmail.com

Autor (es): "Daniel Rodrigues Santana de Lima

Dirce Scudero

Mauro dos Santos Silva

Marcino Pereira

Michele Santana Medeiros De Assis

Sidney Hirohi Ikeda"

Equipe: "Daniel Rodrigues Santana de Lima - Superior completo

Dirce Scudero - 2º Completo

Mauro dos Santos Silva -Superior completo

Marcino Pereira - 2º Completo

Michele Santana Medeiros De Assis - Superior cursando

Sidney Hirohi Ikeda - 2º Completo"

Parceria: SESI

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 6 - Combater a AIDS, a malária e outras doenças, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

RESUMO A dengue vem sendo um grave problema de saúde pública em alguns bairros da cidade de Londrina, e nesse projeto será colocado o problema que vem acontecendo e que fez o bairro bancários se tornar um lugar de alto risco e também a estratégia que usaremos a fim de combater esse problema, que será como uma lista de lugares que devem ser inspecionados, que será em forma de imã de geladeira e que juntos queremos trazer a idéia de continuidade por ser algo de mais difícil descartar, a idéia será auxiliar junto a uma conscientização e maneira de como um hábito de higiene pode melhorar a qualidade de vida.

Palavras-chave: Saúde pública; dengue; conscientização; cidadania; qualidade de vida.

INTRODUÇÃO "A dengue vem sendo um grave problema de saúde pública no bairro do Jd. Bancários (Alvorada). A idéia é atuar em um projeto de conscientização dos moradores da região junto com os agentes de endemia, apesar de realizarem um trabalho intenso, não está sendo suficiente para resolver todo este problema, visto que alguns moradores tem dificultado a ação dos agentes que não aceitam a presença dos mesmos em suas residências, por motivo de segurança ou particular. Outro problema vem sendo a questão de imóveis que estão por responsabilidade das imobiliárias, que é a maior dificuldade dos agentes hoje, que precisam entrar nas casas e tratá-las.

Usaremos como base uma campanha criada em Cingapura, que também foi usada pela secretaria do Rio de Janeiro e que neste projeto estaremos adaptando a nossa realidade."

1. **JUSTIFICATIVA** Tendo em vista a epidemia de dengue em nosso bairro, sendo uma região que possui altos índices de casos relacionados ao mosquito, segundo dados estatísticos do ano de 2012 da secretaria municipal da saúde de Londrina, setor de endemias, portanto, se dá à necessidade da execução deste projeto, trabalhando junto à comunidade na conscientização a fim de evitar que o problema se agrave ainda mais.
2. **OBJETIVO GERAL** Trabalhar junto a empresas, moradores, escolas do bairro, imobiliárias e secretaria da saúde, visando conscientizá-las quanto à importância de prevenir à dengue, por ser uma doença grave e causadora de muitas mortes.
3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "• Identificar à dengue;
 - Conhecer as formas de contágio, prevenção e tratamento;
 - Identificar as causas de ocorrência de endemias;
 - Ler e construir quadro e tabela que demonstrem os casos de dengue em nosso bairro;
 - Reconhecer como os hábitos de higiene ajudam a manter a saúde e a prevenção da dengue;
 - Desenvolver hábitos e atitudes que ajude a acabar com a proliferação do mosquito;
 - Formar parceria com imobiliárias e comercio local, a fim de apoiar a causa;
 - Desenvolver cidadania;
 - Aplicar os conhecimentos adquiridos;"

4. **METODOLOGIA** "Inicialmente a idéia de é montar uma espécie de folheto de plástico, ou um papel mais grosso, com um imã que iremos divulgar entre o bairro para que seja colocado na geladeira, conforme anexo VI.

Fazer esse folheto em forma de imã para a geladeira nos dá uma idéia de continuidade, por ser colocado em um lugar de fácil visualização e de difícil descarte. Este folheto será feito na forma de uma lista que será dividida em 4 semanas, que é o prazo para um mosquito da dengue se desenvolver, que vai de 7 a 10 dias, idealizada com base no conhecimento científico dos pesquisadores do Instituto Oswaldo Cruz (IOC/Fiocruz), o projeto é inspirado em uma estratégia de controle do *Aedes aegypti* adotada em Cingapura, que foi capaz de interromper o pico de epidemia no país com ações semanais da população dentro de suas residências, de apenas 10 minutos, para limpeza dos principais criadouros do *Aedes aegypti*.

O mosquito transmissor da dengue vive e se reproduz dentro das nossas casas. Agindo uma vez por semana na limpeza de criadouros, a população interfere no desenvolvimento do mosquito, já que seu ciclo de vida, do ovo ao mosquito adulto, leva de 7 a 10 dias. Com uma ação semanal, é possível impedir que ovos, larvas e pupas do mosquito cheguem à fase adulta, freando a transmissão da doença (fonte:<http://www.ioc.fiocruz.br/dengue/textos/10minutos.html>). Portanto, a estratégia para alcançar a todos do bairro será iniciada por uma carreata por todos os voluntários e quem mais alcançarmos com o problema do bairro para divulgar a real situação da comunidade e da importância de agirmos de forma imediata para remediarmos esse problema, o nome da campanha será "bairro contra a dengue"

Iremos buscar os recursos para a campanha através dos comerciantes da região e imobiliárias, que em troca iremos colocar a marca das empresas parceiras e buscaremos a mídia televisiva para dar uma maior repercussão, principalmente nas carreatas, e iremos divulgar as empresas que estão preocupadas com a saúde pública e ambiental e uma melhora em nossa qualidade de vida do município.

Conforme pesquisas telefônicas de orçamentos para os folder de geladeira ficam em média de 320 reais e o folder explicativo em média de 335 reais, ambos para 5.000 copias."

5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** Os agentes de endemia com entradas facilitadas nas casas e a saída da área de risco da região, e a própria diminuição de mosquitos na região, que hoje é de fácil percepção.
6. **VOLUNTÁRIOS** 5 voluntários
7. **CRONOGRAMA** "• Dia 24/11/2012 – Multirão mobilizadora “bairro contra dengue”, com a presença de mídia televisiva;
 - Até dia 10/12/2012 – Elaboração e encaminhamento para fabricação de folders, banners e folheto imã da campanha;
 - A partir do dia 24/11/2012 haverá as ações rotineira e ideais do projeto através dos agentes de endemias e voluntários e em média de 6 em 6 meses partiremos novamente com a campanha a fim de reforçar a importância de estar sempre alerta com esse grave problema de saúde pública;"
8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** Sair da área de alto risco dentro de um período de 6 meses
9. **ORÇAMENTO** aproximadamente R\$ 655,00
10. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** o projeto pode ser sempre reaplicado, mas o ideal será que de 6 em 6 meses relembremos os moradores da importância da conscientização

REFERÊNCIAS "Secretaria da Saúde de Londrina, setor de endemias (2012)

<http://www.ioc.fiocruz.br/dengue/textos/10minutos.html>

http://www.google.com.br/imgres?hl=pt-BR&sa=X&biw=1311&bih=646&tbn=isch&prmd=imvns&tbnid=f6Oyu8O9naeSAM:&imgrefurl=http://www.visatx.com.br/2012/04/que-tal-usar-apenas-10-para-afastar-o.html&docid=QfEUIk37ipqTsM&imgurl=http://www.ioc.fiocruz.br/dengue/img/manual_baixar_pdf.jpg&w=810&h=500&ei=L_qBUK6Qlqni0gHUxID4AQ&zoom=1&iact=hc&vpx=983&vpy=197&dur=1473&hovh=176&hovw=286&tx=212&ty=90&sig=105125001605399894676&page=1&tbnh=148&tbnw=241&start=0&ndsp=17&ved=1t:429,r:16,s:0,i:117

<http://www.google.com.br/imgres?hl=pt-BR&sa=X&biw=1311&bih=646&tbn=isch&prmd=imvns&tbnid=7yszdZ0mRpMG6M:&i>



mgrefurl=http://www.riocontradengue.rj.gov.br/site/Conteudo/Checklist.aspx&docid=EBqfDUv6qaxsQM&imgurl=http://www.riocontradengue.rj.gov.br/site/Img/d_checklist.gif&w=685&h=889&ei=L_qBUK6Qlqni0gHUxID4AQ&zoom=1&iact=hc&vpx=1072&vpy=276&dur=101&hovh=256&hovw=197&tx=176&ty=173&sig=105125001605399894676&page=2&tbnh=115&tbnw=88&start=17&ndsp=22&ved=1t:429,r:2,s:20,i:139

http://www1.londrina.pr.gov.br/dados/images/stories/Storage/gabinete/PMSB/densidade_urbana_03_10.pdf